

Bilancio Sociale 2020

**SANTA MARIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
AGRICOLA**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	7
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	8
Aree territoriali di operatività.....	8
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	9
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	9
Contesto di riferimento.....	10
Storia dell'organizzazione	10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
Presenza sistema di rilevazioni di feedback	16
Commento ai dati.....	16
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	17
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	17
Composizione del personale.....	17
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	20
Natura delle attività svolte dai volontari.....	21
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	21
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	21

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	21
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ	22
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	22
	Output attività.....	24
	Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)	24
	Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	24
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	25
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	25
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	25
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	25
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	25
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	26
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	26
	Capacità di diversificare i committenti	27
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	28
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	28
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	28
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI	29
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	29
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti	29
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	29
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI	30
	Tipologia di attività	30
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	30
	Caratteristiche degli interventi realizzati	30
	Coinvolgimento della comunità.....	30

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	30
Indicatori.....	30
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	31
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	31
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	31
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	31
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	31
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	31
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	31
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	31
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	32
Relazione organo di controllo	32

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La Santa Maria Soc.Coop.Sociale Agricola è il risultato concreto di un sogno: quello di fare qualcosa di nuovo e di utile per il proprio territorio, offrendo un'opportunità alle tante persone che si trovano ai margini della società e fuori dai circuiti lavorativi. Da qui l'idea di una Cooperativa Agricola Sociale di tipo B.

Ci sono diversi modi per rispondere ai propri clienti, dipendenti, soci e pubblico di riferimento, delle politiche, delle strategie, del modo di operare sul mercato, dei prodotti, dell'attività che un'azienda sceglie di portare avanti.

Oggi più che mai il consumatore non fa solo una scelta di costo-beneficio del prodotto o del servizio offerto, ma letteralmente promuove o bocchia un produttore in base a dei criteri più globali. Infatti ci sono scelte che implicano aspetti etici, o altri atteggiamenti che spesso sconfinano nell'ambito politico morale.

La "mission aziendale" e la sua condivisione sono elementi importanti per avere il consenso della clientela, del proprio personale, dell'opinione pubblica. Per avere un parametro di riferimento è sufficiente volgere lo sguardo verso aziende che non hanno considerato l'impatto emotivo, suscitato nell'opinione pubblica dai loro metodi di produzione, che in qualche circostanza disvelano comportamenti inadeguati (es. produzioni con metodi poco rispettosi dell'etica e delle norme sulla sicurezza ecc.), venendosi a trovare in situazioni di boicottaggio e con gravissimi danni d'immagine.

Il consumatore spesso fa una scelta di appartenenza, premia l'azienda con cui si identifica, con cui condivide una storia fatta di scelte sociali, talvolta ecologiche e altre. Perciò è sempre più importante l'impegno esplicito e concreto che un'azienda promuove. L'azienda pertanto trova all'esterno una sua rappresentazione nell'immaginario collettivo, interagisce con il tessuto sociale e ovviamente predispone dei sensori per conoscere sempre più il proprio mercato, travalicando i confini del semplice marketing.

Sempre maggiore è lo spazio occupato da soggetti del non profit, sempre più parti del "welfare state" vengono cedute dallo Stato al c.d. Terzo Settore, tanto che da alcuni anni si è iniziato a parlare di Economia Sociale, ovvero quell'economia che non è privata né pubblica, e che sta contribuendo in maniera determinante a dare risposte concrete alla domanda di certi servizi, alla tutela dell'ambiente, alla crescita culturale della società, importante ai fini anche di dare una delle possibili risposte alla disoccupazione, alla domanda di lavoro dei giovani, spesso in situazioni di svantaggio.

Il Terzo Settore ha necessità di darsi una visibilità nella società civile, ha bisogno di rendere evidente il proprio impegno nelle varie comunità locali, deve in sostanza affermare l'importanza delle attività compiute, deve rendere conto del proprio impegno, delle proprie azioni nei confronti del proprio pubblico di riferimento (cittadini, soci, pubbliche amministrazioni), specie nei confronti di chi con i mezzi messi a disposizione ha contribuito alla nascita ed allo sviluppo di tali strutture.

In questo caso la comunità locale è particolarmente attenta a come e per quali obiettivi vengono utilizzate tali risorse. Si ritiene, quindi, primo dovere etico delle strutture della

cooperazione sociale e del Terzo Settore in generale, la trasparenza delle azioni e la comunicazione di ciò che si è fatto. Serve comunicare tale impegno con le più moderne tecniche di comunicazione, adottando gli stessi mezzi delle imprese profit.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La prima edizione del Bilancio Sociale della Santa Maria Società Cooperativa Sociale Agricola, copre un periodo compreso tra il primo gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020, vuole evidenziare la vocazione sociale del sodalizio stesso.

Per la stesura del documento sono state seguite le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore (decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019).

La definizione dei contenuti è comunque frutto di un processo interno che ha portato all'individuazione delle tematiche di responsabilità sociale. È emersa la volontà di non evidenziare con particolare enfasi la dimensione economica del valore che si è venuto a creare, in quanto si ritiene di implementare nelle successive edizioni del bilancio sociale questo aspetto.

In sintesi abbiamo strutturato il documento nelle seguenti parti:

- chi siamo, che sintetizza la missione della nostra Coop.;
- la nostra filosofia che sintetizza i valori di riferimento della nostra opera e dei progetti futuri;
- la nostra funzione, che riepiloga brevemente le attività svolte;
- la nostra attività che illustra il sistema di iniziative, progetti e servizi istituzionali.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	SANTA MARIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA
Codice fiscale	03504970926
Partita IVA	03504970926
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA GRAMSCI 5 - 09036 - GUSPINI (CA) - GUSPINI (CA)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A230094
Telefono	070.971081-348.8551450
Fax	
Sito Web	http://coopsantamaria.it/
Email	coop.santamaria.guspini@gmail.com
Pec	coop.santamaria2013@pec.it
Codici Ateco	01.23.00

Aree territoriali di operatività

L'area territoriale si identifica nel territorio sud ovest della Sardegna area identificata dal Gruppo di Azione Locale (GAL) Linas Campidano.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa non ha scopo di lucro e si propone, in conformità a quanto dispone la legge 8 novembre 1991 n. 381, di perseguire l'interesse sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi dell'art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

La Cooperativa è anche un luogo, un'occasione e una fase di integrazione terapeutica per il

pieno recupero dei soggetti svantaggiati e a tale fine opererà in collaborazione con le strutture del Servizio Sanitario Nazionale e con tutte le altre strutture, sia sociali sia sanitarie, pubbliche e private che vorranno interessarsi a tale integrazione.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La cooperativa intende perseguire un orientamento imprenditoriale teso al coordinamento e all'integrazione, con altre cooperative sociali, allo sviluppo delle esperienze consortili, dei consorzi territoriali e altre forme di aggregazione e collaborazione fra imprese.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

01.23 Coltivazione di agrumi e ortaggi

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

01.13 Coltivazione di ortaggi e meloni, radici e tuberi

47.21.01 Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative	2013

ConSORZI:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
GAL Linas	350,00

Contesto di riferimento

La Cooperativa opera nello specifico nel territorio ex minerario di Arbus (6.189 abitanti di cui 1.622 giovani tra i 15 e i 40 anni) e Guspini (11.564 con 3.037 tra i 15 e i 40 anni) cfr. dati ISTAT 1.01.2019. Entrambi i Comuni (Guspini e Arbus), in particolare a seguito della chiusura delle Miniere di Montevecchio, avvenuta negli Anni Novanta, il problema principale è l'alta disoccupazione. Colpisce indipendentemente dal titolo di studio e il tasso è tra quelli più elevati d'Italia (27,8%) di cui quella giovanile (71,7%). cfr. Sardegna in cifre 2018. La chiusura delle miniere inoltre, ha provocato una forte ondata migratoria che ha portato sempre più i giovani a decidere di emigrare in cerca di opportunità economiche lavorative migliori e che ha avuto come conseguenza lo spopolamento del territorio (Arbus nell'anno 2018 ha registrato un saldo migratorio totale di -32, mentre Guspini di -65 –ISTAT 2018-). Il timido e scomposto tentativo di reindustrializzazione del territorio, negli ultimi anni, non ha raggiunto l'obiettivo di proporre un'alternativa economica e sociale, in tal modo alimentando una domanda di assistenzialismo improduttivo.

Data la premessa, è importante evidenziare uno dei punti di forza che il territorio presenta, ovvero una grande biodiversità flora faunistica e il settore agricolo e zootecnico ben sviluppato. I due Comuni possiedono la maggior quantità di capi di bestiame del Distretto 1 della ex ASL 6: 64.701 capi ovicaprini su 239 aziende, 1.949 capi suini su 134 aziende, (84 nel Comune di Guspini – 50 ad Arbus), oltre 14.000 avicoli distribuiti su una decina di aziende. Non esistono dati ufficiali ma si stima che vi sia una notevole presenza di suini posseduti da parte di hobbisti non soggetti ad iscrizione obbligatoria alla banca dati nazionale. (Fonte Anagrafe Nazionale Zootecnica). Sono di notevole interesse gli allevamenti di suini e di bovini da carne destinati al consumo fresco e l'allevamento ovi caprino è sicuramente il comparto prevalente, essendo presente nel territorio con l'intera filiera. A questa si aggiunge una presenza significativa di hobbisti con produzioni destinate all'autoconsumo. Nel territorio sono inoltre, presenti alcune aziende che si occupano di agricoltura sociale, favorendo l'inclusione socio-lavorativa di persone in situazione di svantaggio.

Dall'analisi del territorio emerge quindi la grande importanza dell'Agro-alimentare, ed è per questo motivo che la Cooperativa porta avanti un'attività progettuale volta a rafforzare e migliorare tale settore attraverso azioni mirate alla valorizzazione della qualità dei prodotti locali e delle tradizioni gastronomiche, partendo dal pregio delle materie prime e dalla loro grande varietà, dovuta ad un ottimo intreccio tra condizioni ambientali e sedimentazioni storico-culturali.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa Agricola Sociale Santa Maria si costituisce nel settembre 2013 ispirandosi ai principi che sono alla base del movimento cooperativo, quali la mutualità, la solidarietà, l'impegno, lo spirito comunitario ed un forte legame con il territorio. Ha come obiettivo principe il contrasto all'esclusione sociale promuovendo il lavoro come strumento nobile in grado di restituire dignità alle persone in situazione di disagio.

Fin da subito la cooperativa si è mossa per promuovere lo sviluppo del territorio rurale in risposta ai bisogni dei più deboli. Concreto è stato infatti l'impegno nell'agricoltura sociale, con azioni che coinvolgono le fasce più vulnerabili della società locale: diversamente abili, giovani disoccupati e individui ad alto rischio d'esclusione sociale (ex tossico dipendenti, ex detenuti ecc.).

Grazie alla presenza in organico di professionisti in ambito agricolo e socio educativo, la cooperativa mette a disposizione dei propri soci un iter formativo in agricoltura ed un supporto in fase di lavoro capace di generare una crescita professionale ma allo stesso tempo umana e relazionale.

Obiettivo trasversale della cooperativa S. Maria è promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio, rivitalizzando gli antichi saperi della cultura rurale locale, producendo le specificità locali e commercializzando dei prodotti naturali a chilometro zero.



2015-2016

Progetto Il Vivaio della Solidarietà - Fondo
Cei 8xmille Italia 2014 progetto n. 75/2014 -
Euro 60.000,00

2016-2017

Progetto Dalla terra alla tavola 2 - Fondo Cei
8xmille Italia 2015 progetto n. 168/2015
(contributo di Euro 50.000,00)

20 novembre 2020

Progetto Agricoltura Sociale Senza Confini -
Atto di concessione n. 1/16.9.1.3.4
programma di Sviluppo Rurale Sardegna
2014-2020 dal GAL Linas Campidano per un
importo complessivo di € 74.276,30

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	Soci cooperatori lavoratori
4	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
1	Soci sovventori e finanziatori

Tra i Soci cooperatori lavoratori sono compresi 3 soggetti svantaggiati.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Stefano Sanna	No	maschio	51	14/02/2019		2		No	Presidente
Martina Scanu	No	femmina	30	15/02/2019		1		No	Vice Presidente
Carla Serpi	No	femmina	52	15/02/2019		2		No	Consigliera

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate

1	di cui soci cooperatori lavoratori
2	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

La Società è amministrata, con scelta da adottarsi dall'Assemblea al momento della nomina, da un Amministratore unico o da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 2 a 5 eletti dall'Assemblea che ne determina, di volta in volta, il numero.

Qualora la Società sia amministrata da un Consiglio di Amministrazione, questo elegge nel suo seno il presidente ed il Vicepresidente qualora non vi abbia già provveduto l'Assemblea all'atto della nomina dell'Organo Amministrativo.

L'amministratore unico o la maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione è scelta tra i soci cooperatori oppure tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

Gli amministratori all'atto della nomina viene apposto il termine di tre anni, l'organo scade alla data nella quale l'assemblea approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio di carica.

N. di CdA/anno + partecipazione media

5/2020 con una partecipazione media del 70%

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

La cooperativa è iscritta in Confcooperative per cui non è dotata di organo di controllo interno.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	dei soci	15/02/2019	4	62,50	0,00
2019	soci	29/05/2019	1	68,75	0,00
2019	soci	01/10/2019	1	68,75	0,00
2020	soci	24/07/2020	1	76,92	0,00

2021	soci	20/07/2021	1	53,85	0,00
------	------	------------	---	-------	------

Ad oggi le convocazioni hanno soddisfatto con le argomentazioni trattate i soci della Cooperativa.

I soci sono sempre coinvolti e aggiornati su tutte le attività progettuali che per ora prevalgono sulle attività della cooperativa.

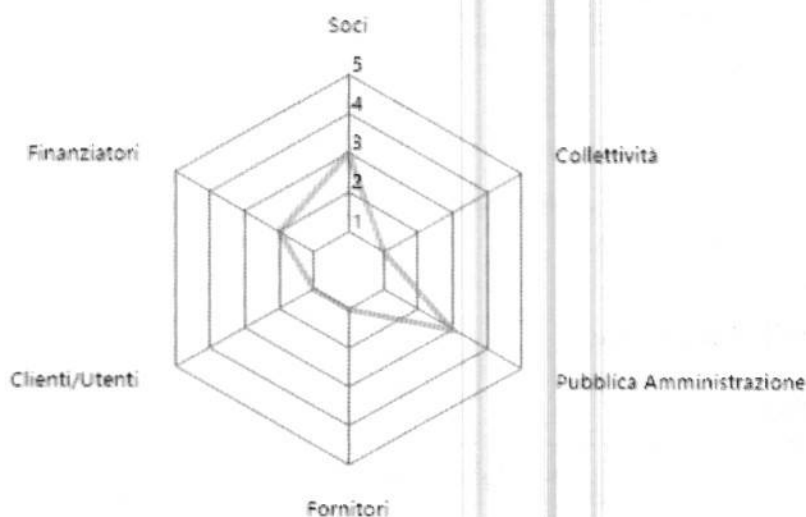
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	non abbiamo personale esterno	Non presente
Soci	riunioni periodiche	3 - Co-progettazione
Finanziatori	partecipazione a bandi	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	invio di mail informative, gruppi e pagine sui social media, Sito Internet	1 - Informazione
Fornitori	invio di mail informative, gruppi e pagine sui social media, Sito Internet	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	richiesta di patrocinio e di partenariato	3 - Co-progettazione
Collettività	invio di mail informative, gruppi e pagine sui social media, Sito Internet	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
GO Agricustodi	Altro	Accordo	G.O.
Agricoltura Sociale Senza Confini	Altro	Accordo	ATS

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

- 0 questionari somministrati
- 0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

La Cooperativa vive una fase orientata soprattutto sulla progettazione, fase che si sta evolvendo grazie al finanziamento di alcuni progetti.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
4	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
4	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35
2	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	4	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	0
Operai fissi	3	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020	In forza al 2019

Totale	4	0
< 6 anni	4	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
4	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
1	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
3	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
1	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
2	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
3	Totale persone con svantaggio	3	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
1	persone con disabilità psichica L 381/91	1	0
1	persone con dipendenze L 381/91	1	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
1	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	1	0

3 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
5	Totale volontari
5	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	0	0	0,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	0	0	0,00	No	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
4	Totale dipendenti indeterminato	0	4
1	di cui maschi	0	1
3	di cui femmine	0	3

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Attività di progettazione

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative Sociale e Cooperative agricole**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

20663,00/15462,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non sono mai stati fatti rimborsi ai volontari.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

non presente

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 2 donne e 1 uomo con un'incidenza del 66,67% di donne.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

non presente

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Quest'anno a causa della pandemia siamo stati costretti a chiudere tutti i rapporti di lavoro nella speranza di riprendere le attività nel 2021 anche grazie alla progettazione che non si è mai fermata grazie ai soci volontari.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscid 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

negli ultimi tre anni sono stati elaborati diversi progetti per la realizzazione di programmi di investimento e sviluppo in co-progettazione con la P.A.

Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Il nostro territorio è ben organizzato in materia di rifiuti urbani con l'implementazione della raccolta differenziata.

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di

di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):
non presente

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:
non presente

Output attività

Le attività della Cooperativa si possono riassumere con la visione di un'avvio delle attività progettuali che troveranno riscontro nel prossimo anno.

L'idea imprenditoriale ha come scopo la ristrutturazione e l'avviamento di un centro trasformazione carni, destinato alla produzione e vendita di insaccati da suini pesanti, prodotti secondo la tradizione locale. Ad accompagnare l'offerta delle produzioni tipiche saranno proposti prodotti orticoli del territorio, che verranno anch'essi trasformati in prodotti finiti quali creme, paté e sott'oli derivanti da principalmente dalla Cooperativa società agricola Santa Maria e da produttori di piccole e medie dimensioni locati nel territorio guspinese e arburese.

Il fulcro centrale e caratterizzante dell'idea di impresa saranno l'inserimento sociale e l'obiettivo di rinascita dell'economia locale, attraverso un forte richiamo alle tradizioni e alla terra, introducendo tuttavia elementi di innovazione e di sostenibilità. Un'attenzione particolare verrà attribuita all'inclusione sociale di persone in situazioni di svantaggio, che verranno coinvolte a vario titolo all'interno del progetto, e la realizzazione di una filiera suinicola ed orticola del territorio in cui i diversi attori (allevatori, macellai, operatori ricettivi) si possano sentire parte di una più strutturata rete di collaborazione volta al raggiungimento di obiettivi comuni.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif

Durata media tirocini (mesi) 0 e 0,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 0

Tipologia:

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

non presente

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Un risultato da segnalare è costanza dei soci della cooperativa nel proseguire le attività nonostante le difficoltà. Questo l'ha resa più coesa e forte. Abbiamo sperimentato che quando più persone si uniscono per un fine nobile e altruistico riescono a fare cose eccezionali.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

non presenti

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Per il momento non si hanno ancora dei dati sufficienti per fornire risultati di significativa importanza.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Elementi/fattori che potrebbero interferire sullo sviluppo dei progetti futuri potrebbero essere le questioni di natura burocratica che trovano comunque nell'immediatezza un forte ausilio dai recenti provvedimenti del legislatore in materia di semplificazione della pubblica amministrazione.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2020	2019	2018
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	4.770,07 €	6.492,76 €	4.841,88 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	462,06 €	7.764,52 €	12.644,65 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	600,00 €	4.096,15 €
Ricavi da Privati-Non Profit	10.494,90 €	28.607,54 €	32.639,08 €
Contributi pubblici	430,65 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	400,00 €	400,00 €	400,00 €
Totale riserve	2.679,00 €	24.815,00 €	16.702,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	1.502,00 €	-22.137,00 €	838,00 €
Totale Patrimonio netto	4.581,00 €	3.078,00 €	17.940,00 €

Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	1.502,00 €	-22.137,00 €	0,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	1.749,00 €	-18.928,00 €	4.198,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019	2018
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	25,00 €	25,00 €	25,00 €

capitale versato da soci operatori lavoratori	200,00 €	200,00 €	200,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	175,00 €	175,00 €	175,00 €
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2020
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2020	2019	2018
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	21.806,00 €	46.471,00 €	54.739,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	3.158,00 €	31.585,00 €	17.742,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	14,00 %	68,00 %	32,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2020:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	8.716,96 €	8.716,96 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	2.240,00 €	2.240,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	5.201,02 €	5.201,02 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	13.956,96 €	13.956,96 €
Contributi	430,65 €	4.770,07 €	5.200,72 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:

	2020	
Incidenza fonti pubbliche	430,65 €	2,00 %
Incidenza fonti private	18.727,03 €	98,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non sono previste iniziative di raccolta fondi

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Non sono previste iniziative raccolta fondi

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Nessuna segnalazione

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-------------------------------------	-------------	--------------	--------------------

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

NULLA DA SEGNALARE

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

NULLA DA SEGNALARE

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

La Cooperativa non è soggetta all'obbligo di monitoraggio.

Guspini, 19 luglio 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

Il presidente

Dott. Stefano Sanna



Dichiarazione di conformità dell'atto:

"Il sottoscritto Sitzia Saverio, Ragioniere commercialista iscritto al N. 299/A dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Cagliari, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di mendace dichiarazione, attesta, ai sensi dell'art.47 D.P.R. 445/2000, la corrispondenza del presente documento a quello conservato agli atti della Società".

